PLAN EXPERTO

"Plataforma de Participación Abierta para Retos Nacionales de Desarrollo"

---

centro de innovación & empresa

JULIO 2017

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SECRETARÍA EJECUTIVA

1. CONTEXTO Y REQUERIMIENTOS

En su tarea de asesorar a la Presidencia de la República en la identificación, formulación y ejecución de políticas y acciones que fortalezcan la ciencia y la innovación como elementos clave para el desarrollo del país, el CNID está llamado a mantener una visión sistémica, dinámica y de largo plazo, generando orientaciones estratégicas que guíen las decisiones que se adoptan en el presente.

Para ello, la nueva Estrategia Nacional de Innovación se constituye en un hito clave, ya que es un documento que resume y proyecta las principales orientaciones estratégicas generadas por el Consejo tras 10 años de existencia y que se constituye en un referente para la articulación de esfuerzos público privado en torno a dichas orientaciones.

La visibilidad y el posicionamiento de la Estrategia es, por lo tanto, crítica para el cumplimiento de la misión del CNID. La versión recientemente entregada a la Presidencia de la República, releva la importancia de reconocer que estamos viviendo una época global de cambios acelerados, de enormes implicancias económicas, sociales, e incluso éticas, en que las ciencias, las tecnologías y la innovación (CTI) son desafiadas desde el anhelo de un desarrollo que no puede eludir la integración de las dimensiones económica, social y ambiental. Esta mirada abre un camino no exento de tensiones para materializar la contribución de la CTI al desarrollo, que requiere de la decisión y la voluntad de articular esfuerzos de diversos actores y por lo tanto de públicos objetivo para su difusión.

Cualquier esfuerzo en torno a la Estrategia debe conservar, más allá de diversas expresiones y formatos y de distintos públicos objetivos y socios, su identidad y el sello que se quiere imprimir desde el Consejo, representando fielmente el espíritu del marco y de las orientaciones que propone.

Más aún –y tal como se señala en el documento "Ciencias, tecnologías e innovación para un nuevo pacto de desarrollo sostenible e inclusivo"– "hoy apostamos a que este ejercicio estratégico sea un espacio donde convoquemos al encuentro, al acuerdo y al fortalecimiento de la voluntad que permita movilizar y mantener proyectos transformadores que creen las condiciones para que nuestros anhelos se hagan realidad concreta para todos".

En este contexto, se hace necesario que el Consejo transforme, también, los espacios donde se diseña y sostienen los procesos de innovación. Es así como –además de las instancias tradicionales de divulgación, reflexión, discusión y profundización de las propuestas– se hace necesario desplegar espacios más amplios de reflexión y conversación con la ciudadanía en general, así como con comunidades convocadas por intereses comunes, gracias a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

En Chile y en el mundo, las nuevas tecnologías aplicadas para el desarrollo de modelos de colaboración abierta (*crowdsourcing*) en materia de políticas públicas aún tienen un desarrollo incipiente. Hay experiencias de consulta y opinión a nivel público y privado, pero aún se hace necesario avanzar en el desarrollo de plataformas tecnológicas que convoquen diversas miradas en un ejercicio colaborativo que –sumando acuerdos, recogiendo disensos y ampliando puntos de vista– ayude a pensar y diseñar el desarrollo al que aspira la Estrategia.

De hecho, no hay plataformas de esta naturaleza propuestas desde el Estado hacia la ciudadanía. Las iniciativas existentes suelen disponibilizar información para ser comentada o abrir concursos de propuestas e ideas, sin mayor profundización en una dinámica colaborativa que trascienda el plano de la recogida de opiniones.

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SECRETARÍA EJECUTIVA

De esta forma, para poder avanzar en este tipo de espacios de innovación pública, la Secretaría Ejecutiva del CNID ha decidido desarrollar una plataforma digital de acceso público que sea capaz de fortalecer el diálogo democrático, las simetrías de información y la calidad de la política pública.

Para ello se requiere de un equipo profesional multidisciplinario, con conocimiento y experticia de los componentes tecnológicos y de diseño conversacional de la plataforma, así como de dominio de las lógicas del mundo privado y del público.

2. OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este plan es contar con asesoría experta que permita disponer de una plataforma digital para la activación de innovación social, por medio de retos y participación ciudadana. De tal manera de Ofrecer a la ciudadanía una plataforma digital de acceso público que permita fortalecer el diálogo democrático, las simetrías de información y la calidad de la política pública.

Para ello se requiere del apoyo de un equipo profesional multidisciplinario, con conocimiento y experticia de los componentes tecnológicos y de diseño conversacional de la plataforma, así como de dominio de las lógicas del mundo privado y del público, de forma que la dinámica comunicacional que se genere trascienda el plano de la consulta, la opinión y la propuesta de ideas.

En una primera etapa, el diálogo apuntará al enriquecimiento de la primera propuesta de la Estrategia Nacional de Innovación. Esto es, "Una invitación a ser grandes: Retos Nacionales para el Desarrollo".

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y ETAPAS

- Desarrollar una plataforma tecnológica cuyo diseño y animación permita el desarrollo de conversaciones significativas que fortalezcan el diálogo democrático y contribuyan a mejorar la calidad de la política pública.
- Alcanzar un amplio proceso de participación ciudadana, en torno a la identidad del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo.
- Definir y velar por la idoneidad de las líneas editoriales asociadas a las conversaciones que se generen, de forma que efectivamente se enriquezca la propuesta "Retos Nacionales para el Desarrollo".
- Implementar un proceso de participación ciudadana que permita priorizar focos e integrar ideas para el desarrollo de una agenda para la Presidencia de la Republica y los futuros candidatos.
- Desarrollar la imagen de la campaña con su respectivo manual de marca y una estrategia de comunicación digital y offline que será ejecutada por el Consejo.
- El diseño de la campaña / marca debe incluir elementos de orgullo nacional e innovación orientado a la ciudadanía.
- La implementación debe incluir el diseño de la campaña, estrategia, metodología, plataforma digital de participación e información, elementos comunicacionales digitales y despliegue de resultados.

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SECRETARÍA EJECUTIVA

- Asi mismo se considera la producción de un reporte digital en PDF para impresión que de cuenta de los retos y su enriquecimiento durante el proceso.

4. ANTECEDENTES DE LOS EXPERTOS

ASIMOV es la empresa a desarrollar el presente plan y cuenta con los expertos de diferentes disciplinas con experiencia en procesos públicos, tecnologías web, diseño de servicios y procesos.

Su expertise tiene la capacidad para desarrollar:

- Propuestas de imagen de campaña.
- Conocimientos de comunicación digital.
- Software colaborativo y procesos de participación atractivos que se orientadan hacia los ciudadanos.

Los expertos propuestos que reúnen estas capacidades y competencias y son:

- *Andrés Bustamante.* De profesión Psicólogo Organizacional, en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con un Magíster en Ingeniería de Negocios y Tecnologías de Información, en la Universidad de Chile. Adicionalmente posee Diplomados en Teatro Musical, en Projazz, y en Diseño de Servicios, en la Universidad de Chile.
- *Felipe Mancini.* De profesión omunicador Multimedia, experto en medios digitales y gestión de proyectos TI.
- *Nicolás Silva.* De profesión Ingeniero en Computación, en la Universidad de Chile. Posee un Master en Information Technology, en Carnegie Mellon.
- *Hanna Back.* De profesión Ingeniero en Computación, en la Universidad de Chile. Posee un Master en Information Technology, en Carnegie Mellon.

Conforme a los objetivos recién mencionados, se requiere –al menos– las siguientes actividades por parte del equipo experto.

- Diseñar, poner en marcha y sostener durante seis meses una plataforma tecnológica conforme a los requerimientos del presente plan. Esta debe contener las aplicaciones requeridas para las conversaciones que se impulsen, asi como ir acompañada de análisis semántico simple.
- Desarrollar campaña promocional con la correspondiente imagen, diseño estratégico y plan de acciones[1].
- Desarrollar material gráfico y audiovisual de apoyo (64 nanovideos, 14 piezas sociales, 14 afiches o piezas de impresión)
- Sostener las conversaciones que se generen, con el apoyo del equipo de la Secretaría Ejecutiva del CNID.
- Elaborar reportes del proceso completo, así como específicos en torno a cada uno de los retos.

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO ★ SECRETARÍA EJECUTIVA

[1] Las acciones de comunicación digital y offline serán ejecutadas por la Secretaría Ejecutiva del Consejo.

5. DURACIÓN DEL PLAN Y CONTRAPARTE TÉCNICA

El plan debe considerar un período máximo de 6 meses de duración. Para su cierre, se deberá contar con un informe final que contenga lo siguiente:

- Propuesta
- Diseño y manual de marca
- Estrategia digital / comunicacional
- Metodología
- Diseño y pantallas de la plataforma con sus funcionalidades (de acuerdo a propuesta)
- Código de la plataforma
- Piezas comunicacionales (64 nanovideos, 14 piezas sociales, 14 afiches o piezas de impresión)
- Reporte documental del proceso en formato 2, 5 y 15 minutos
- Reporte digital para impresión de los retos enriquecidos con el proceso participativo y el relato del proceso vinculado al documento de estrategia (resultados)

La contraparte técnica del mismo será el profesional de la Secretaría Ejecutiva del CNID, señor Pablo De Buen Nieto.

6. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

La consultora es responsable de financiar lo siguiente:

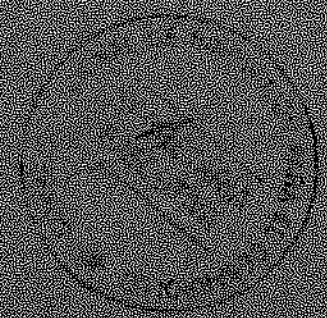
Detalle	Montos ($)
Desarrollo Plataforma Web participativa con análisis semántico simple	32.000.000
Plan Comunicacional / Estrategia Digital	8.000.000
Producción Audiovisual	10.000.000
Informe Final	3.000.000
Subtotal	**53.000.000**
Overhead (8.9375%)	4.736.875
Total con overhead	**57.736.875**

La forma de rendición y cancelación de los gastos se realizará de acuerdo a lo indicado por el CNID.

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SECRETARÍA EJECUTIVA

AS1 MOV®

Innovando desde el 2045



PROPUESTA CNID-CIUDADANO

Propuesta de plataforma digital para la activación de innovación nacional, por medio de retos y participación ciudadana.

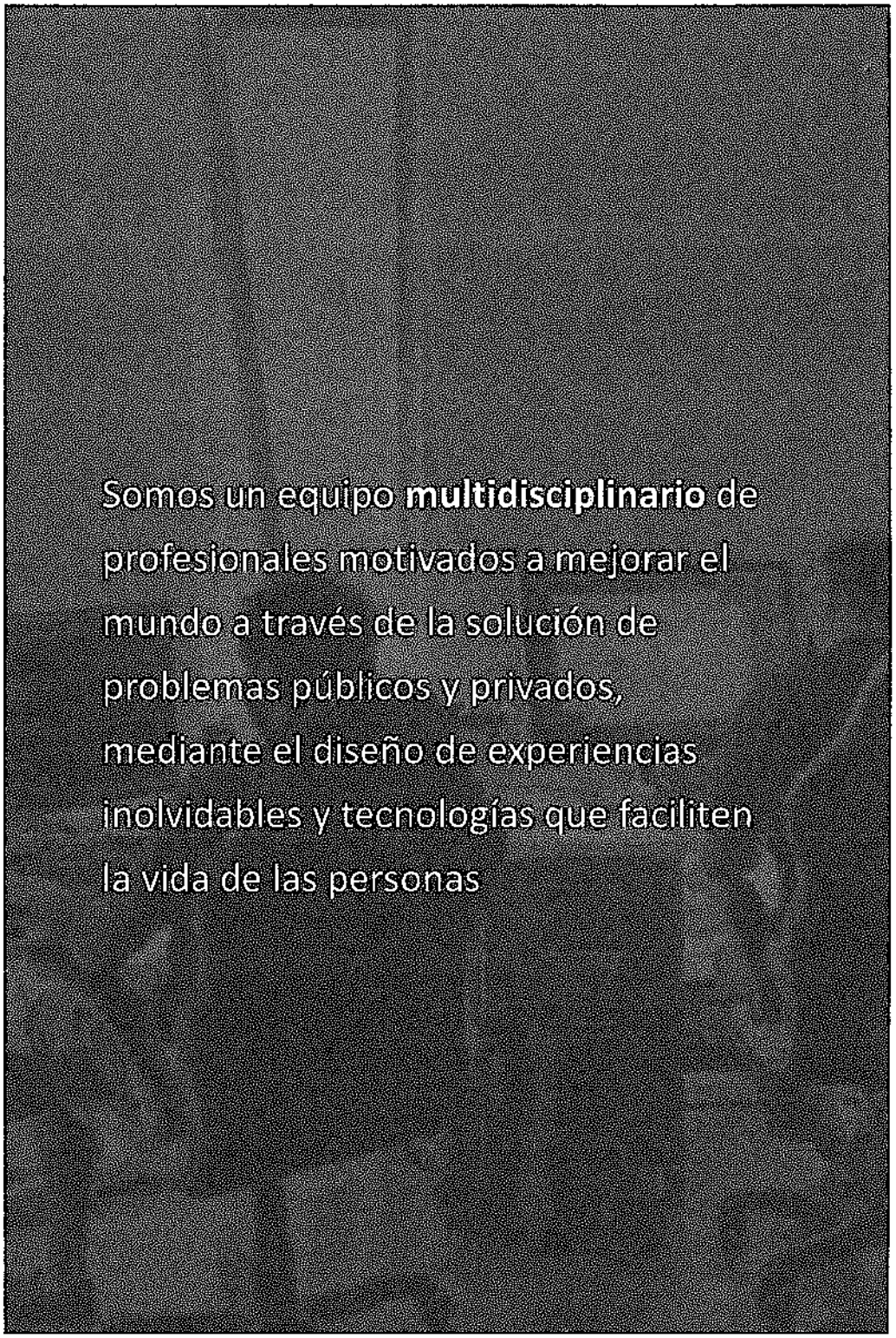
ASI MOV

¿QUÉ ES ASIMOV?

Somos una consultora de transformación digital y diseño de servicios

¿QUIÉNES SON?

Somos un equipo **multidisciplinario** de profesionales motivados a mejorar el mundo a través de la solución de problemas públicos y privados, mediante el diseño de experiencias inolvidables y tecnologías que faciliten la vida de las personas



CEO

ANDRÉS BUSTAMANTE

Psicólogo Organizacional (PUC).
Magíster en Ingeniería de Negocios y Tecnologías de Información (U. Chile).
Diplomado en Teatro Musical (Projazz).
Diplomado en Diseño de Servicios (UC).

COO

FELIPE MANCINI

Comunicador Multimedia, experto en medios digitales y gestión de proyectos TI.

CTO

NICOLÁS SILVA

Ingeniero en computación de la U. de Chile y Master in Information Technology, Carnegie Mellon.

CIO

HANNA BACK

Publicista, experta en métricas, medios digitales y facilitación de equipos de trabajo.

PROYECTOS DESTACADOS

EN LA EXPERIENCIA DE NUESTROS SOCIOS

ChileAtiende

Chile sin papeleo

¡Bencinas

¡Transantiago

SIMPLE

Centro de transferencia de tecnologías de información para pyme

Reforma Provisional

100 Santiago programa de aceleración

Incuba UC, Aceleración de startups tech.

Ley de Transparencia

Clave Unica

Estrategia Digital Redes Sociales En LUN

NUESTRO THINK/ACTION TEAM

PABLO CANALES

SENIOR FULL-STACK DEVELOPER

Técnico en Informática, Universidad Técnica Federico Santa María, experto en desarrollo web.

NARA BACK

EXPERIENCE DESIGNER

Diseñadora de imagen con experiencia en distintas áreas del entretenimiento, comunicación y producción visual.

GONZALO MANCINI

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER

Apasionado por el área comercial, de trabajo con clientes y equipos interdisciplinarios.

FERNANDO SILVA

CHIEF FINANCIAL OFFICER

Ingeniero Comercial, Contador Auditor, Diplomado D.O., Universidad de Chile, experto en Administración de Sistemas.

RENATO ESPINOSA

UI DESIGNER

Diseñador gráfico apasionado por el diseño de información en todos sus soportes.

FERNANDO FERNANDEZ

LEGAL INNOVATION ADVISOR

Master in Laws (LL.M.), Chicago University, USA, LL.M. in Innovation, Technology and the Law, Edinburgh University, UK

LORRAINE GAUDLITZ

RESEARCH ASSISTANT

Psicóloga y profesora de Yoga. Investigadora observadora incansable, planifica y desarrolla los talleres e informes de nuestras consultorías.

DIEGO ALARCÓN

FRONT-END DEVELOPER

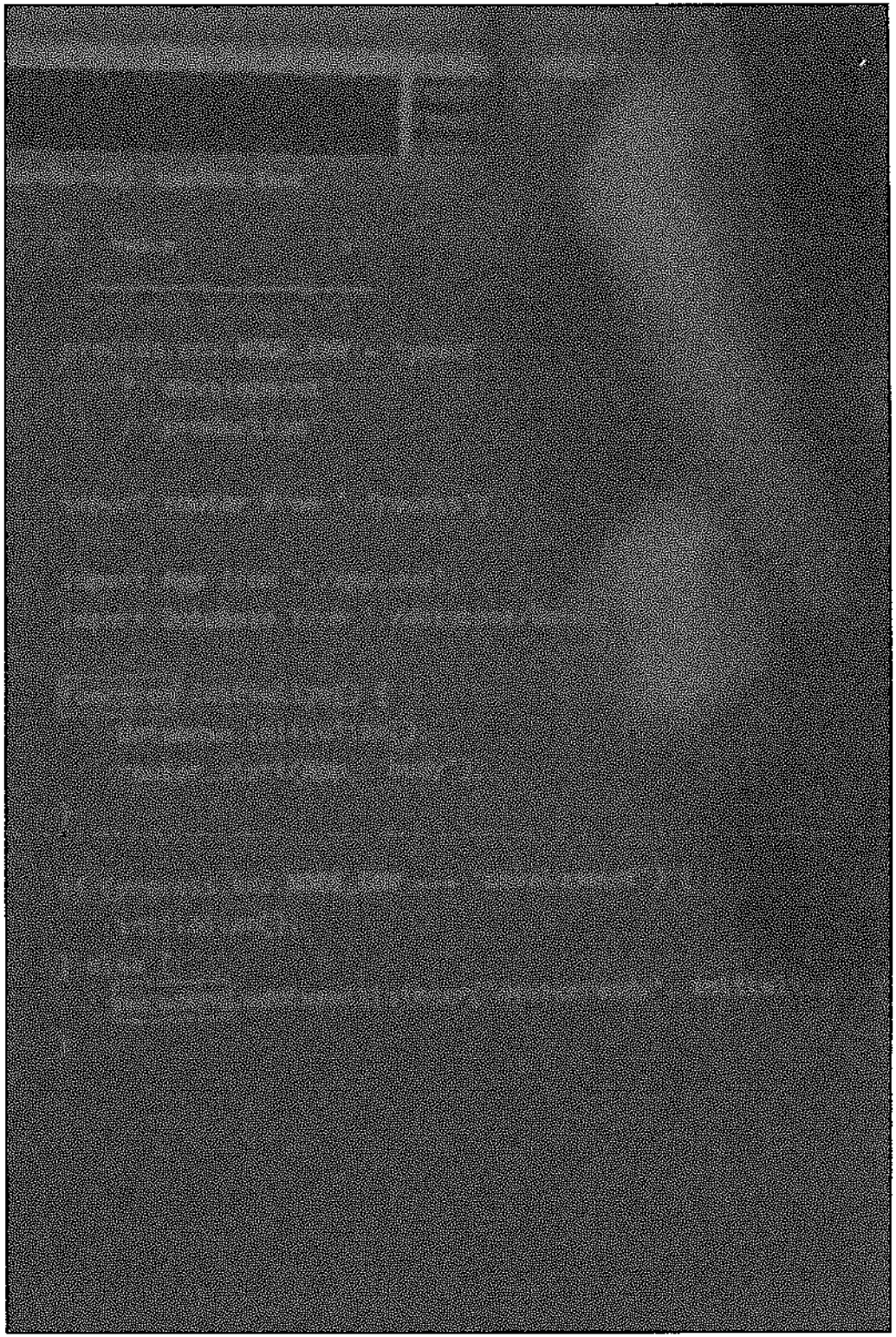
Desarrollador web Front-end, interesado en diseño UI, usabilidad y experiencia de usuario.

YASMIR GODOY

ASSISTANT MANAGER

Ingeniero Químico con formación en sistemas de gestión de calidad y auditoría

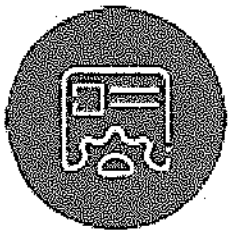
¿QUÉ HACEMOS?



ASI MOV

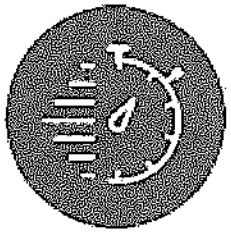
CREAMOS

VALOR PARA TUS USUARIOS



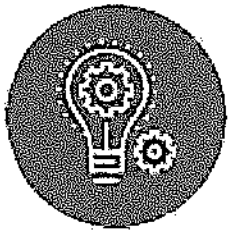
DESARROLLO DE SOFTWARE

Solucionamos tu problema, después pensamos en el código



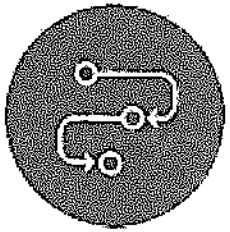
ACELERACIÓN DE PROYECTOS

Aceleración de proyectos estratégicos.



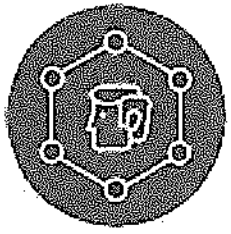
INNOVACIÓN PÚBLICA

Innovación Pública, Gobiernos Digitales y Abiertos



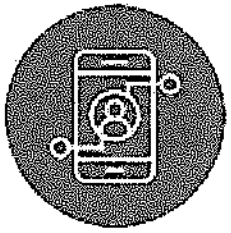
MEJORAMIENTO DE PROCESOS

Mejores procesos, mejores organizaciones, personas más felices



DISEÑO DE SERVICIOS Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Creamos experiencias inolvidables para el usuario



DESARROLLO MÓVIL

Tus aplicaciones en todo lugar, tus usuarios conectados

ASI MOV

Experiencia en procesos participativos

1. Socios
    1. Chile sin papeleo: Campaña masiva de priorización ciudadana para digitalización de trámites donde participaron mas de 200 mil ciudadanos que incluyeron en la digitalización de mas de 200 trámites. Iniciativa destacada por la OECD
    2. Codeando x Chile: Primera hackathon gubernamental con datos abiertos que convocó a mas de 60 desarrolladores en una jornada de día y noche de programación de apps
2. Empresa
    1. Yo Opino es mi derecho 2015 y 2016: iniciativas inéditas a nivel mundial de participación de niños, niñas y adolescentes donde han participado más de 1 millon de personas en torno a derechos de los niños
    2. MueveTT Concepción: Iniciativa de smarcities sobre movilidad en Concepción que incluyó una etapa de convocatoria urbana de actores relevantes para definir retos y luego una hackathon en torno a estos retos